



Communiqué de presse

Paris, le 20 février 2015

Orange accompagne Le Cube qui enrichit son expérience numérique. 25 Beacon sont désormais au service de la pédagogie et de la créativité numérique.

Le Cube, centre de création entièrement dédié au numérique, a notamment pour vocation de développer des actions d'éducation numérique sur le territoire à travers des projets mêlant pédagogie et innovation au sein des établissements scolaires de la Communauté d'Agglomération Grand Paris Seine Ouest.

Orange, acteur majeur de l'innovation, a souhaité accompagner Le Cube dans sa démarche en l'équipant de 25 Beacon dans le cadre de son programme « Connectons nos écoles », un laboratoire de créativité numérique. Lancé en octobre 2014, le Beacon est un objet connecté, développé par Orange. Celui-ci permet d'afficher des messages contextuels sur les smartphones des utilisateurs situés à proximité. Le Beacon, véritable balise connectée, fonctionne avec la technologie Bluetooth.

L'équipe du Cube va ainsi pouvoir créer un projet audacieux de parcours interactif en milieu scolaire avec les enseignants et les élèves. Ce projet, intitulé « Constellations », sera présenté lors de l'événement annuel « Futur en Seine » qui se déroulera du 11 au 21 juin 2015 à Paris et en Ile-de-France.

Le mot de Hélène Gestin, directrice du Cube

« Dès son ouverture, Le Cube a fait le pari de la « révolution numérique » et accompagne ainsi les publics dans une meilleure compréhension du monde numérique qui nous entoure et suscite de nouveaux usages par des expérimentations en étroit lien avec les entreprises de l'innovation. Acteur de la transformation, Le Cube est ravi de pouvoir associer les technologies innovantes d'Orange au service des plus jeunes, ceux qui feront la société de demain. »

Le mot du Directeur délégué Orange Ile de France Ouest : Rémi Dupuy

« L'ambition d'Orange est d'accompagner les collectivités locales dans leur démarche de développement numérique. Ce partenariat illustre parfaitement cette volonté. Nous sommes ravis de soutenir pour la troisième année consécutive Le Cube dans ses projets innovants en matière d'éducation et de reconnaissance des talents du numérique.»

A propos de Le Cube :

Pionnier sur la scène culturelle française, Le Cube est un lieu de référence pour l'art et la création numérique, ancré au coeur des questions liées aux changements et à l'innovation sociale. Depuis 2001, il s'est imposé en France et à l'étranger comme un lieu précurseur et emblématique sur ces domaines. Le Cube invite chacun à découvrir et pratiquer les nouvelles formes d'expression en favorisant les échanges. Il suscite les démarches créatives, tout en menant une réflexion collective sur les transformations de la société. Il se veut un terrain d'expérimentation et un atelier de création en « démo permanente ».

Le Cube, 20 Cours Saint-Vincent 92130 Issy-les-Moulineaux / www.lecube.com



A propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Contact presse pour Orange :

Fatima Rahil

T. 06 37 69 78 02 fatima.rahil@orange.com

Contact presse pour Le Cube :

Rémy Hoche, Responsable communication et relations médias

T. 01 58 88 30 08 / remy.hoche@lecube.com